

AAG

Amenity & Aggressiveness — GroundWorks

アルミニウム加工製品カタログ 天野アルミニウム株式会社

Amenity & Aggressiveness Groundworks

KEYWORDS

AGG は、アルミのすぐれた素材性を生かし都市の、あるいは生活環境の向上に貢献する製品ブランドです。AGG 製品は、土木建築などの分野で幅広く展開されており、アルミ製品はもとより、他素材・他製品との複合化によって多種多様な分野への製品展開を可能としています。AAG とは、Amenity, Aggressiveness, Groundworks という3つのキーワードをもとにしたことばです。人々にとって快適であること、環境に対して積極的であること、大地に根ざした製品であることの3つをめざしています。AAG は「快適環境づくり装置」です。装置とは、装(よそおい)を置(す)えると書きます。大地によりすぐれたデザイン製品を、心をこめて展開していくこと。これが装置 = Groundworks の意味です。AAG は、天野アルミニウムと古河電工・古河アルミとの業務提携によって生まれました。受注から製品の提供まで一環した流れの中で質の高いモノづくりを行っています。私たちは、AAG 製品を通して、大地に、人々の心に、より豊かな想いを培っていくことを目標にしています。

AAG 製品は、またアルミニウムのもつ特性を最大に生かしています。アルミニウムは、耐食性・耐候性にすぐれ、素材としての美観(表面の美しさ)、形状による構造美(デザイン性・加工性)にすぐれ、軽量の(鉄比重の 1/3)、強度(鉄と同様の十分な安全性)、施工性(加工性、現場での作業効率性)、経済性(トータルなコストバランスが良い)にすぐれた素材です。AAG の製品は、そのようなすぐれた素材特性と、用途特性を上手に生かした、「装置」としてその真価を発揮しています。



AAG の環境に対する 6 つの A

Accord (調和性)

環境問題・資源問題に配慮し、人々の生存環境との調和を図ります。

Accommodation (適応性)

時代・地域・都市・社会、に求められるニーズへの柔軟な適応をします。

Associate (社会性)

より広く高い視野に立ち、企業としての存在価値を社会的価値の中に見出します。

Accelerate (推進性)

時代に応える素材としてアルミニウムの汎用性をさらにおしすすめます。

Advancement (先進性)

すぐれたデザインによる、より進んだ『環境美』の提案を行います。

Adaptability (適合性)

求められるニーズ、求められる用途にさらに適合していきます。

AAG

橋桁化粧カバー

これまでの橋梁や高架構造物は、安全性や機能性、経済性が主体として計画され、必ずしも「美観と快適性」という領域にまで、配慮がされていませんでした。これからの都市づくりに橋桁は周辺環境に調和する都市美の重要な要素として注目をあつめはじめています。

特に都心首都高速などにおいて、化粧カバーを施すなどの、リファイン例を数多く見受けようようになってきています。

AAG は、アルミニウム製品の実績に培われた技術をいかし、快適なそして美しい環境づくりのお手伝いをします。



幕張メッセ(千葉県 千葉市)

パネルタイプ化粧カバー

景観デザインの傾向として橋全体のトータルイメージが重要視されています。桁部、橋脚部をつつみこむことによって、視覚的にも快適な都市の感性を演出します。

ルーバータイプ化粧カバー

アルミ素材本来の押出特性を生かし、ルーバー自体の色調や形状に変化をもたせることにより、環境に調和した橋梁の構造美を表現します。

また、パネル、ルーバーの組み合わせにより、多様なデザインが可能となり、周辺環境を演出します。



あけぼの橋(埼玉県 飯能市)



安浦歩道橋(神奈川県 横須賀市)



幕張メッセ(千葉県 千葉市)



矢田川歩道橋(愛知県 尾張旭市)