

AAG

Amenity & Aggressiveness — GroundWorks

アルミニウム加工製品カタログ 天野アルミニウム株式会社

Amenity & Aggressiveness Groundworks

KEYWORDS

AGG は、アルミのすぐれた素材性を生かし都市の、あるいは生活環境の向上に貢献する製品ブランドです。AGG 製品は、土木建築などの分野で幅広く展開されており、アルミ製品はもとより、他素材・他製品との複合化によって多種多様な分野への製品展開を可能としています。AAG とは、Amenity, Aggressiveness, Groundworks という3つのキーワードをもとにしたことばです。人々にとって快適であること、環境に対して積極的であること、大地に根ざした製品であることの3つをめざしています。AAG は「快適環境づくり装置」です。装置とは、装(よそおい)を置(す)えると書きます。大地によりすぐれたデザイン製品を、心をこめて展開していくこと。これが装置 = Groundworks の意味です。AAG は、天野アルミニウムと古河電工・古河アルミとの業務提携によって生まれました。受注から製品の提供まで一環した流れの中で質の高いモノづくりを行っています。私たちは、AAG 製品を通して、大地に、人々の心に、より豊かな想いを培っていくことを目標にしています。

AAG 製品は、またアルミニウムのもつ特性を最大に生かしています。アルミニウムは、耐食性・耐候性にすぐれ、素材としての美観(表面の美しさ)、形状による構造美(デザイン性・加工性)にすぐれ、軽量の(鉄比重の 1/3)、強度(鉄と同様の十分な安全性)、施工性(加工性、現場での作業効率性)、経済性(トータルなコストバランスが良い)にすぐれた素材です。AAG の製品は、そのようなすぐれた素材特性と、用途特性を上手に生かした、「装置」としてその真価を発揮しています。



AAGの環境に対する6つのA

Accord(調和性)

環境問題・資源問題に配慮し、人々の生存環境との調和を図ります。

Accommodation(適応性)

時代・地域・都市・社会、に求められるニーズへの柔軟な適応をします。

Associate(社会性)

より広く高い視野に立ち、企業としての存在価値を社会的価値の中に見出します。

Accelerate(推進性)

時代に応える素材としてアルミニウムの汎用性をさらにおしすすめます。

Advancement(先進性)

すぐれたデザインによる、より進んだ『環境美』の提案を行います。

Adaptability(適合性)

求められるニーズ、求められる用途にさらに適合していきます。

橋梁関連製品

橋梁上において使用される製品は高欄が主製品ですが、橋梁関連製品としては、親柱や、投物防止を目的とした落下防止柵・ガードレール等があります。橋梁が単に機能だけでなく、地域社会のキャラクターづくりの重要なものとして考えられるようになってきました。今日、AAGの橋梁関連製品は、「橋梁の付加価値を高める装置」安全を追求した製品であることはもとより、環境づくりの欠くことのできない製品として利用されています。



下田高架橋(沖縄県)

親柱

親柱は橋のシンボルであり、顔でもあります。さまざまな素材を用いることによって、広く親しまれるデザインが展開可能です。

落下防止柵

確実に人々の安全を保障するためには、耐久性がまず第一であり、使用場所、用途によって構造的な形状を、設計しております。



千石橋(東京都 日の出町)



ボンコタン橋(北海道 根室市)



恵比寿ガーデンプレイス(東京都 目黒区)



第三京浜道路(神奈川県)



大間々跨線橋(群馬県 大間々町)



ボンコタン橋(北海道 根室市)